



# Formulación Programa Mejoramiento de la Gestión

**Año 2025**

**Subsecretaría del Medio Ambiente**

### Formulación compromisos de gestión 2025 - PMG

| N° | Nombre Indicador                           | Fórmula de cálculo   | Unidad de Medida | Meta                                      | Ponderación | Nota Técnica |
|----|--|--|------------------|---|-------------|--------------|
| 1  | Medidas de Equidad de Género               | (Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t/Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t)*100  | %                | 37.5 %<br>[(3.0 /8.0 )*100]               | 5%          |              |
| 2  | Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29 | ((Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t + gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t + gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t) / Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t ) * 100 | %                | 112.77 %<br>[(5.577.628 /4.946.085 )*100] | 5%          |              |

| N°  | Nombre Sistema   | Ponderación |
|---|--|-------------|
| 1   | Estado Verde   | 35%         |
|   | - Etapa 1:   |             |
|   | o Objetivo 1: Poner en funcionamiento un marco de gobernanza para la implementación gradual del Sistema Estado Verde, mediante la creación y/o puesta en marcha del Comité Estado Verde, la concientización y capacitación de sus colaboradores y la revisión de la política ambiental del Servicio.   | 10%         |
|   | o Objetivo 2: Diagnosticar la situación de la gestión ambiental mediante el levantamiento de información y de la existencia de procesos de monitoreo que determinen el desempeño ambiental del Servicio y sus impactos.  | 5%          |
|   | - Etapa 2:   |             |
|   | o Objetivo 1: Diseñar y formalizar la política de gestión ambiental y la capacitación requerida.   | 5%          |
| o Objetivo 2: Elaborar un plan de gestión ambiental a partir de los resultados del diagnóstico, que permita abordar las brechas ambientales detectadas.   | 5%   |             |
| - Etapa 3:  |  |             |
| o Objetivo 1: Difundir y socializar la política de gestión ambiental y dar continuidad a las acciones de capacitación.  | 5%   |             |
| o Objetivo 2: Implementar el plan de gestión ambiental Institucional.   | 5%   |             |
| 2   | Calidad de Servicio y Experiencia Usuaria  | 20%         |
|   | - Etapa 1:   |             |
|   | o Objetivo 1: La institución pone en funcionamiento un marco de gobernanza para el Sistema, mediante la creación del Comité de Calidad de Servicio, Experiencia Usuaria y Transformación Digital que será la instancia encargada entre otras materias de entregar lineamientos, opiniones técnicas y asesoría, velando por la adecuada implementación del Sistema en cada una de sus etapas. | 5%          |
|   | o Objetivo 2: El servicio elabora un diagnóstico de la calidad de servicio y experiencia usuaria mediante el levantamiento de información de la medición de la satisfacción, identificación de registros administrativos y la recopilación y análisis de insumos relevantes sobre atención ciudadana que determina las brechas de calidad de servicio y experiencia usuaria y su difusión.   | 5%          |
|   | - Etapa 2:   |             |
| o Objetivo 1: La institución cuenta con una política de calidad de servicio vigente, y un plan de mejoramiento de la calidad de servicio y experiencia usuaria y difunde ambos instrumentos interna y externamente. | 5%   |             |
| - Etapa 3:  |  |             |
| o Objetivo 1: La institución implementa el plan de mejoramiento de la calidad de servicio y experiencia usuaria y lo difunde interna y externamente.  | 5%   |             |
| 3   | Transformación Digital   | 25%         |
|   | - Etapa 1:   |             |
|   | o Objetivo 1: La institución pone en funcionamiento un marco de gobernanza para el Sistema, mediante la creación del Comité de Calidad de Servicio, Experiencia Usuaria y Transformación Digital que será la instancia encargada entre otras materias de entregar lineamientos, opiniones técnicas y asesoría, velando por la adecuada implementación del Sistema en cada una de sus etapas. | 15%         |
| o Objetivo 2: Efectuar un diagnóstico institucional de brechas en dimensiones estratégicas de transformación digital.   | 5%   |             |

| N° | Nombre Sistema   | Ponderación |
|----|--|-------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapa 2:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Objetivo 1: Elaborar y difundir el plan de transformación digital institucional.</li> </ul> </li> </ul>   | 5%          |
| 4  | Riesgos Psicosociales laborales <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapa 1:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Objetivo 1: La institución pone en funcionamiento un marco de gobernanza para la implementación gradual del Sistema.</li> </ul> </li> </ul> | 25%         |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>o Objetivo 2: El Servicio genera y difunde un diagnóstico institucional de los riesgos psicosociales laborales, mediante la aplicación del cuestionario CEALSM/SUSESO, de manera participativa.</li> </ul>                                    | 5%          |